

ABSTRAK PENELITIAN RUTIN TAHUN 2004



Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LP2M)
Universitas Hasanuddin
Kampus Unhas Tamalanrea
Jln. Perintis Kemerdekaan KM. 10 Makassar
Telp. : 0411 587032, , 582500, 588888 Fax.(0411) 587032, 584024
Website : <http://www.unhas.ac.id/lppm> email : lp2m@unhas.ac.id

BIDANG KAJIAN ILMU SOSIAL DAN EKONOMI

ANALISIS KINERJA KUALITAS PRODUK INDUSTRI KECIL MAKANAN KHAS TRADISIONAL DANGKE DI KABUPATEN ENREKANG SULAWESI SELATAN

Oleh : Muh. Ridwan, S.Pt.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi apakah industri kecil makanan khas tradisional dangke dapat memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumennya, produk dangke mana yang dapat memberikan kepuasan yang lebih pada konsumennya, serta atribut-atribut apa saja yang perlu mendapat perhatian yang serius dalam upaya peningkatan kinerja kualitas industri kecil makanan dangke.

Penelitian ini menggunakan analisis integrasi antara *Importance-Performance Analysis (IPA)* dan *Potential Gain For Costumer Value Index (PGCV Indeks)*.

Hasil yang diperoleh menunjukkan bahwa secara umum belum ada jenis dangke yang memberikan kepuasan yang maksimal kepada konsumennya. Secara kumulatif jenis dangke kerbau lebih mampu memberikan kepuasan yang maksimal pada konsumennya dengan nilai kesesuaian antara harapan dan kepuasan 82,061%. Atribut yang paling mendesak untuk mendapat perhatian guna pemenuhan kebutuhan dan keinginan konsumen adalah atribut kemasan dengan nilai indeks 11,07 untuk dangke kerbau dan 10,15 untuk dangke sapi kemudian disusul atribut kebersihan dengan nilai indeks 7,47 untuk dangke kerbau dan 7,54 untuk dangke sapi.

Kata kunci : *Kualitas produk, industri makanan dangke, dan kepuasan konsumen.*